



Het toenemend belang van digitale marketing in de plaagdiermanagementsector

De activiteiten van de NVPB Marketing en Communicatie Commissie uitgelicht

➤ www.pestcontrolnews.com 🐦 [@pestcontrolnews](https://twitter.com/pestcontrolnews) 👍 facebook.com/pestcontrolnews

In een wereld waarin online steeds belangrijker wordt, neemt ook het belang van digitale marketing toe. Waar we voorheen digitalisering in de branche vooral terugzagen in reguliere werkzaamheden zoals boekhouding en administratie, zien we nu ook een inhaalslag op het gebied van communicatie. En de lockdowns van het afgelopen jaar hebben deze trend alleen nog maar versneld. Zo'n twee jaar geleden heeft de NVPB een speciale Marketing en Communicatie Commissie ingesteld. Eén van de doelstellingen van de Commissie is het vergroten van de online zichtbaarheid van de plaagdiermanagementsector. De Commissie heeft inmiddels diverse activiteiten ondernomen en niet zonder resultaat!

Vernieuwde website eerste stap

Het eerste project van de Marketing en Communicatie Commissie was het vernieuwen van de NVPB-website, met als doel de bezoeker in één oogopslag te voorzien van de belangrijkste informatie en ontwikkelingen in de branche. Direct na de lancering van de nieuwe website zagen we een stijging in het aantal bezoekers en ook door de media wordt de NVPB met toenemende regelmaat gevonden.

Bezoekers vinden plaagdierbeheersers via 'vind een plaagdierbeheerser'

Als speciaal onderdeel van de website is de pagina 'vind een plaagdierbeheerser' ontwikkeld. Uit de analyses blijkt dat deze pagina (na de homepage) de best bezochte pagina van de website is. Het is goed om te zien dat opdrachtgevers, zowel particulieren als bedrijven, via de website een plaagdiermanagementbedrijf kunnen vinden bij hen in de buurt.

Bijna één derde van de websitebezoekers neemt een kijkje op de NVPB-website om een plaagdierbeheerser te vinden.

Aandacht voor het belang van plaagdierbeheersing bij breder publiek

De ontwikkelingen op het gebied van digitale marketing dragen niet alleen bij aan de vindbaarheid van de NVPB-bedrijven. Een ander belangrijk doel is het informeren van een breed publiek. Onder druk van klimaatverandering (zachte winters) en verstedelijking (toenemende aanwezigheid van voedsel en schuilplaatsen voor plaagdieren) dreigt de overlast door plaagdieren verder toe te nemen. Door in te spelen op actualiteiten en seizoensgericht te communiceren over de plagen bieden wij interessante informatie voor een breed publiek. Daarbij wijzen wij ook op het belang van plaagdierbeheersing uitgevoerd door professionele bedrijven, zoals de leden van de NVPB.

Interactiever richting de toekomst

Ook voor de toekomst staan er nog diverse wensen op het lijstje van de Marketing en Communicatie Commissie. Zo werkt de

Commissie op het moment aan een social-mediaplan dat naar verwachting eind 2021 in de praktijk wordt gebracht. Op deze manier gaan we de online zichtbaarheid nog verder verbeteren met als uiteindelijke doel meerwaarde te creëren voor plaagdiermanagementbedrijven.

Meer informatie en lidmaatschap

De zichtbaarheid van de sector uit zich ook in het lidmaatschap. Recent zijn weer nieuwe bedrijven lid geworden van de NVPB. Voor meer informatie over de activiteiten van de NVPB en/of het NVPB-lidmaatschap kunt u terecht op www.nvpb.org. Ook kunt u contact opnemen met het secretariaat via nvpb@nvpb.org of telefonisch via 070 750 31 11.

NVPB | NEDERLANDSE
VERENIGING
PLAAGDIERMANAGEMENT
BEDRIJVEN